

UCHWAŁA NR ../... /2024
RADY GMINY PCIM
z dnia 30 grudnia 2024 roku
w sprawie: rezygnacji Gminy Pcim z członkostwa w Stowarzyszeniu Lokalna Organizacja
Turystyczna Myślenicka Brama Beskidów

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 9 i art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1541) w związku z §9 ust. 1 pkt 1 Statutu Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Myślenicka Brama Beskidów- Rada Gminy Pcim uchwala, co następuje:

- § 1. Gmina Pcim rezygnuje z członkostwa w Stowarzyszeniu Lokalna Organizacja Turystyczna Myślenicka Brama Beskidów z siedzibą w Myślenicach.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Pcim.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) Myślenicka Brama Beskidów powstało w 2022 roku w celu promowania turystyki na obszarze Ziemi Myślenickiej. Członkami założycielami były gminy: Dobczyce, Lubień, Myślenice, Pćim, Siepraw, Sułkowice, Tokarnia i Wiśniowa.

LOT skupia lokalnych przedsiębiorców, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne oraz mieszkańców, którzy chcą działać na rzecz rozwoju turystyki i promocji regionu.

Jednym z głównych celów LOT jest stworzenie kompleksowej oferty turystycznej, która przyciągnie do regionu turystów z kraju i zagranicy.

Zgodnie z § 4 Statutu LOT celami działania Stowarzyszenia są:

- 1) kreowanie i promowanie pozytywnego wizerunku obszaru działania Stowarzyszenia jako miejsca atrakcyjnego turystycznie;
- 2) promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania Stowarzyszenia;
- 3) wspieranie rozwoju rynku turystycznego na terenie działania Stowarzyszenia;
- 4) integracja środowisk turystycznych w regionie;
- 5) koordynacja działań turystycznych;
- 6) podejmowanie działań mających na celu zwiększenie liczby turystów odwiedzających region poprzez udział w szczególności w imprezach promocyjnych, sportowych, charytatywnych, targach krajowych i turystycznych; organizowanie „wycieczek studyjnych” dla dziennikarzy i organizatorów wycieczek;
- 7) wpływanie na wzrost znaczenia turystyki jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy;
- 8) inicjowanie tworzenia, wspieranie rozwoju i koordynacja zarządzania markowymi produktami turystycznymi;
- 9) prowadzenie i rozwój działalności informacji turystycznej;
- 10) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz powiązanego z nim systemu transportu publicznego;
- 11) koordynowanie działań w zakresie planowania i realizacji imprez, usług i produktów turystycznych;
- 12) doskonalenie kadr, prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki, analiza i monitorowanie ruchu turystycznego;
- 13) stwarzanie warunków do powstawania i promowania produktów turystycznych w regionie;
- 14) edukacja w zakresie gospodarki turystycznej i krajoznawstwa;
- 15) popularyzacja aktywnego wypoczynku, krajoznawstwa, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego, a także podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw proekologicznych mieszkańców w myśl zasad zrównoważonego rozwoju, w kontekście poszanowania i ochrony środowiska;
- 16) promocja i organizacja wolontariatu;
- 17) organizowanie wydarzeń kulturalnych lub sportowych;
- 18) współpraca międzynarodowa sprzyjająca rozwojowi turystyki;
- 19) działalność na rzecz wsparcia i rozwoju ekonomii społecznej;
- 20) działania wspierające innowacyjność i wykorzystanie nowoczesnych technologii w dziedzinie turystyki i transportu publicznego;
- 21) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych oraz wykluczonych społecznie, w tym zwiększanie dostępu oferty turystycznej i kulturalnej dla osób niepełnosprawnych lub wykluczonych społecznie;
- 22) prowadzenie działalności w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki.

Wg zapisów Statutu Stowarzyszenie realizuje swoje cele statutowe w szczególności poprzez:

- 1) współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego szczebla gminnego lub powiatowego, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną, instytucjami i

organizacjami społecznymi, fundacjami oraz podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznymi działającymi w zakresie turystyki;

- 2) prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej w zakresie kształtowania wizerunku regionu jako terenu o bogatym dziedzictwie, szczególnych walorach turystycznych, kulturowych, gospodarczych i biznesowych;
- 3) wydawanie katalogów, informatorów i innych publikacji poligraficznych oraz przygotowywanie prezentacji multimedialnych, filmów i portali internetowych informacyjno-promocyjnych;
- 4) stymulowanie tworzenia i rozwój produktu turystycznego;
- 5) realizacja kampanii wizerunkowych i produktowych dla oferty regionu;
- 6) udział w opracowywaniu planów rozwoju turystyki i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz powiązanego z nim systemu transportu publicznego;
- 7) tworzenie i aktualizacja danych o podmiotach gospodarczych, produktach i obiektach turystycznych oraz prowadzenie badań i analiz marketingowych dla potrzeb gospodarki turystycznej;
- 8) prowadzenie i wspieranie działalności punktów informacji turystycznej w regionie;
- 9) wykonywanie innych zadań powierzonych przez podmioty, o których mowa w pkt. 1), na zasadach określonych w umowach i porozumieniach zawieranych pomiędzy tymi podmiotami a Stowarzyszeniem;
- 10) udział w imprezach promocyjnych w kraju i zagranicą;
- 11) organizację imprez studyjnych dla branży turystycznej lub mediów;
- 12) organizowanie szkoleń dla osób zatrudnionych w turystyce i dążenie do podnoszenia poziomu obsługi turystów;
- 13) realizację projektów edukacyjnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego, edukacji ekologicznej oraz promowanie programów i postaw proekologicznych;
- 14) realizację projektów edukacyjnych w zakresie turystyki i krajoznawstwa oraz w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki;
- 15) pozyskiwanie środków finansowych z pomocowych funduszy europejskich i innych dostępnych źródeł finansowania działań statutowych Stowarzyszenia;
- 16) prowadzenie innych działań sprzyjających promocji i rozwojowi turystyki w regionie.

W ocenie Wójta, Urzędu Gminy i Rady Gminy Pcim ww. cele oraz działania nie były w ciągu 2,5 roku działalności Stowarzyszenia realizowane w stopniu zadowalającym lub nie były w ogóle realizowane na terenie Gminy Pcim. Analiza aktualności i wydarzeń ze strony internetowej LOT prowadzi do wniosków, że działalność Stowarzyszenia koncentruje się głównie na Gminie Myślenice.

Dotychczas z LOT wystąpiły gminy: Dobczyce, Sułkowice, Wiśniowa.